


La Casa de Piedra

PROPUESTA PARA LA ADQUISICIÓN DE
UN BIEN HISTÓRICO Y CULTURAL ÚNICO.

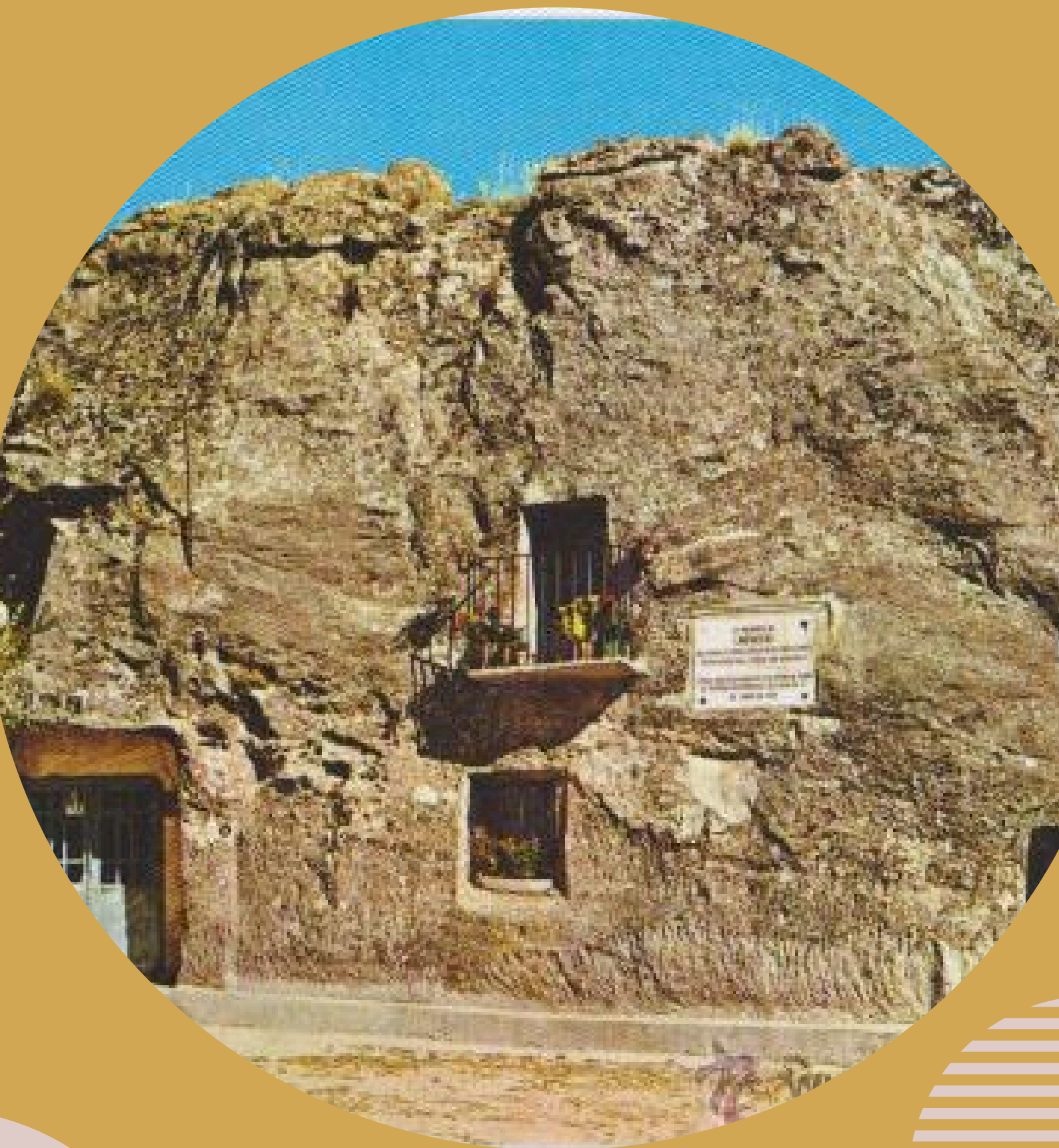


-LA CASA DE PIEDRA-



*"Los grandes trabajos no
son hechos
por la fuerza, sino por
la perseverancia".*

Ben Jonson



Alcolea del Pinar

Guadalajara



*"El genio detrás de la obra".
Lino Bueno Utrilla.*

1848-1935

Índice



1 Presentación.

Don Lino Bueno

2 Breve historia de la casa.

3 Situación actual.

4 Dato de interés.

5 Posibles actuaciones.

6 Valor económico.

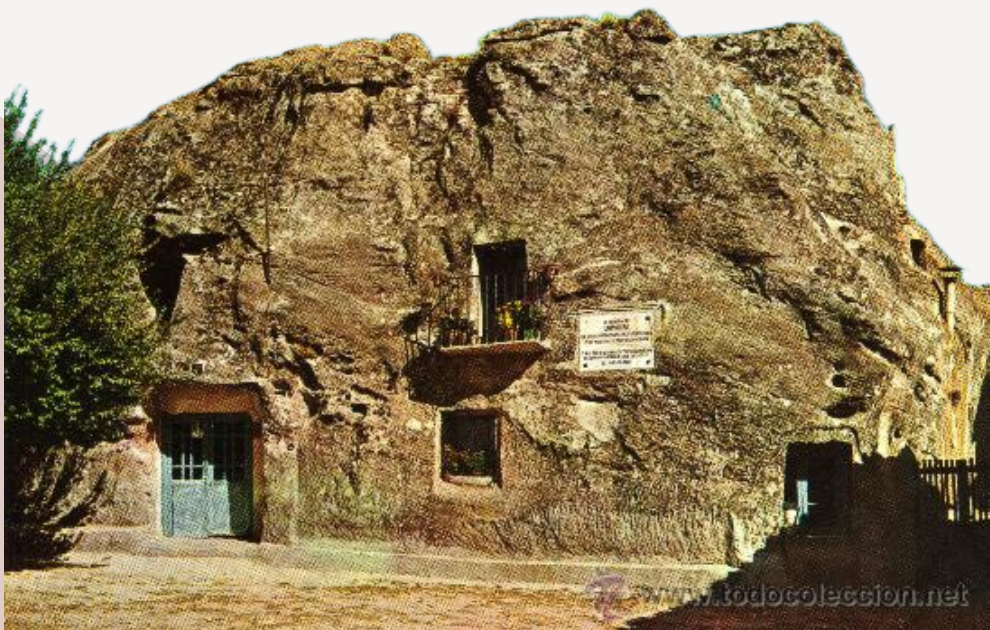
7 Contacto.

Presentación

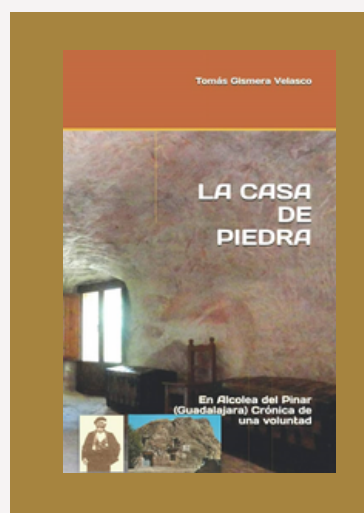
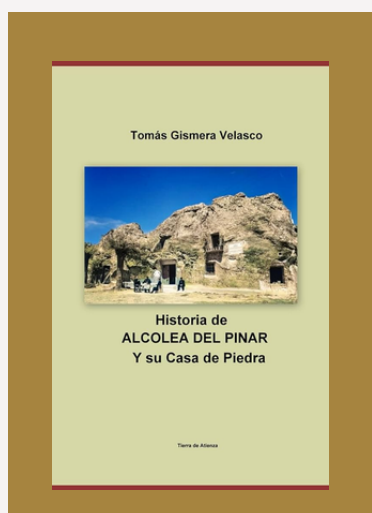
La "Casa de Piedra" es una obra **única en España**, conocida y visitado por todos aquellos viajeros que van de camino o de vuelta a Madrid.

Está considerada como la mayor edificación cavada en roca realizada por una sola persona y es uno de los monumentos más visitados de toda la provincia de Guadalajara.

En cualquier buscador de Internet encontrarán numerosas entradas con información, tanto de la casa, como del genio que hay detrás de su construcción, con noticias de hemeroteca desde el año 1.925 hasta hoy, y sobre todo, miles de testimonios de sus visitantes a lo largo de ya casi 100 años de historia.



También hay libros publicados sobre su historia, libros y artículos que la mencionan, y ha sido protagonista en numerosos reportajes de radio y televisión, tanto nacionales como internacionales.



En definitiva, es un monumento insólito en España que representa esos valores tan en desuso hoy en día como son, el sacrificio, la perseverancia, el esfuerzo y la disciplina.



Breve historia de la casa

En 1907 Lino Bueno, jornalero de la época, había tenido 15 hijos, se iba haciendo mayor y no disponía de vivienda en propiedad donde pasar sus últimos años de vida.

Dada su precaria situación, solicitó al ayuntamiento de Alcolea del Pinar un lugar para construirse una vivienda, a lo que, entre risas, el alcalde le ofreció un peñón macizo para horadarlo.

Sin pensarlo mucho, Lino, con gran voluntad, empezó a picar, ante la incredulidad y mofa de muchos, y año tras año iba ampliando el hueco.

Lo hacía cuando venía de trabajar, o cuando no le salía jornal, casi siempre de noche, quitándose horas de descanso, pero con la ilusión de tener una vivienda donde cobijar a su familia y pasar sus últimos días.

Cuando llevaba 20 años picando, ya tenía la casa los suficientes habitáculos para llamarla vivienda. Solicitó al alcalde que cumpliera su parte del trato y le diera la propiedad de la vivienda.

Pero pasaban los meses y solamente recibía largas como respuesta. Así, que decidido, se fue con su borrico a Madrid, un viaje de varios días, para hablar con el rey **Alfonso XIII**. Evidentemente no consiguió hablar con él, pero contó su historia a toda la gente de palacio que le escuchó.

Días después, llegó a oídos del monarca la increíble hazaña y empezó a mover hilos para ayudar a Lino.

Cuando el **governador de la provincia** tuvo conocimiento del interés del rey por visitar la Casa de Piedra, rápidamente habló con el alcalde e iniciaron los trámites para darle la propiedad a Lino.

Unos meses después, Alfonso XIII realizó una visita oficial a la casa, junto con otras autoridades que quedaron asombrados por la gran gesta.

El ministro de Trabajo, inició los trámites para la concesión de la medalla al Mérito al Trabajo, que meses después le fue concedida a Lino.



Además, según cuentan las crónicas, todo ello fue el germen de la creación de nada más y nada menos, que del sistema actual de pensiones y Lino fue el ejemplo que puso el Ministro de Trabajo, en una reunión en Sigüenza, a la que fue invitado Lino junto a multitud de autoridades de la época.

Lino siguió picando 8 años más hasta el día de su fallecimiento, con el orgullo de su proeza y recibiendo muchas visitas que le ayudaban para no tener que salir a ganar su jornal y poder seguir picando.

Una de esas ilustres visitas, que primero fue oficial y luego se convirtió en recurrente, fue la de Alfonso XIII, que solía parar a echar un trago de vino con Lino y de vez en cuando llevaba a amigos y familiares para enseñarles la gran obra.

Posteriormente, y ya fallecido Lino, hubo visita oficial de **D. Juan Carlos I y Doña Sofía**; años después la **Ministra de Trabajo Magdalena Valerio** inauguró la iluminación de la fachada, y actualmente estamos esperando la visita de **D. Felipe VI y Doña Letizia**.



También ha tenido numerosas visitas ilustres de la cultura, deporte, arte, política, etc... del país y del extranjero a lo largo de su historia: Layna Serrano, Sofía Loren, Cary Grant, Manolete, Bienvenida, José María Íñigo (que estuvo muchas veces e incluso llevó a las hijas de Lino a su programa Estudio Abierto para contar la historia), Don Juan de Borbón, Álex de la Iglesia, José Bono, Lolita, Ana Belén y Víctor Manuel, etc.



Situación actual

A día de hoy desempeña la función de casa-museo, donde la familia ofrece visitas guiadas de forma altruista.

No cobran entrada, aunque aceptan donativos para el mantenimiento del monumento.

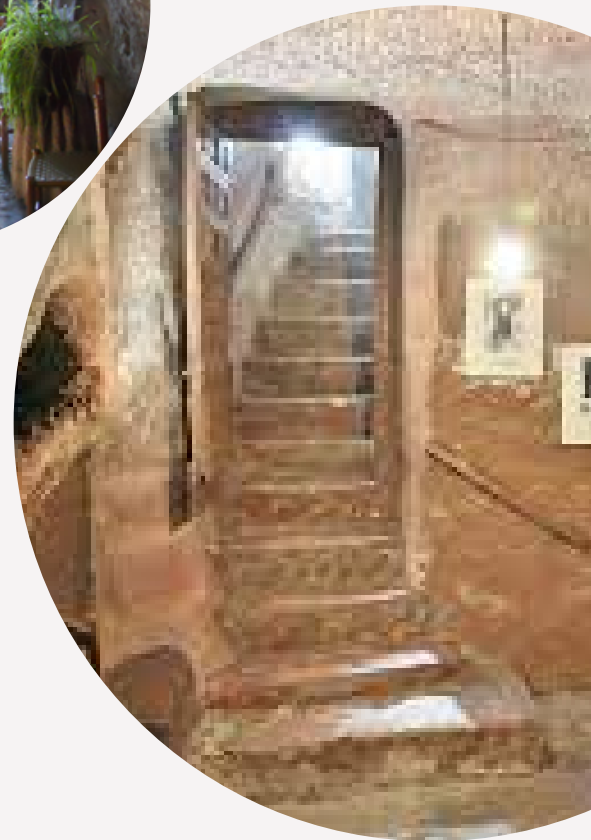
Actualmente, sin ningún tipo de publicidad privada, cuenta con más de **8.000 visitantes al año**, pero cada día resulta más difícil dar continuidad a este bonito legado familiar, dada la edad avanzada de los nietos de Lino, actuales propietarios, que ya superan los 80 años de edad.

Inevitablemente, más pronto que tarde, la "Casa de Piedra" tendrá que cerrar sus puertas a los visitantes. De hecho, este invierno pasado ha sido la primera vez que se ha cerrado y la próxima, puede que sea la última temporada que se abran sus puertas al público.

Debido a esta situación, la familia ha decidido poner en venta esta increíble propiedad, con el fin de mantener vivo el legado de Lino Bueno y para que esta increíble obra no quede en el olvido, ya sea continuando el proyecto actual o innovando con nuevos proyectos.

Como dato curioso, comentar se han interesado guionistas de cine en la increíble historia que hay detrás de la casa. Recientemente Álex de la Iglesia fue uno de los fascinados con la gesta, y así lo publicó en redes sociales.







Dato de interés

La localidad de Alcolea del Pinar (Guadalajara) forma parte de la Red de Sellado del Salvoconducto del Camino del Cid, y como no podía ser de otra forma, debido al emblema que supone la Casa de Piedra para la región, su imagen fue elegida para ilustrar el sello de la localidad, mostrando así a todos los viajeros el símbolo más característico de la población y de los más peculiares de la ruta.

El salvoconducto recuerda al documento que durante la Edad Media se utilizaba para asegurar el paso libre y seguro de viajeros y mercancías.

Actualmente, los viajeros que realizan la ruta del Camino del Cid durante el año, que no son pocos, hacen parada obligatoria en la localidad, aprovechan para visitar la Casa de Piedra y sellan su salvoconducto con este sello que hace un guiño a esta curiosa construcción y al trabajo, la perseverancia y el esfuerzo que dedicó Lino Bueno para su construcción.

Lamentablemente, si La Casa tuviera que cerrar de manera permanente, supondría también que los viajeros que llegan para visitar el curioso monumento quedasen privados de esta gran obra.



Posibles actuaciones:

La Casa de Piedra no es solo un monumento único, sino una obra maestra de la arquitectura que encarna la historia, la cultura y la singularidad de la región.

Su estructura, diseño y ubicación privilegiada, la convierten en una oportunidad de inversión inigualable.

En este contexto, proponemos considerar su adquisición a través de distintas estrategias que maximicen su rentabilidad.



1º. Adquisición por parte de una empresa, grupo empresarial o inversor para dar continuidad al proyecto:

La adquisición de la casa-museo por parte de una empresa, grupo empresarial o inversor privado, ayudaría a la región a **promover su historia y su cultura, generará beneficios económicos para la región, como la creación de empleo, la dinamización del comercio local y el impulso del turismo cultural, contribuyendo al desarrollo sostenible de la zona.**

Garantizaría la continuidad de apertura del museo más visitado de la zona, y sobre todo del símbolo más reconocido de la comarca de Alcolea del Pinar, añadiendo un motivo más para que deje de ser parte de la España vaciada y comience a ser parte de la España vivida y visitada.

Todo esto haría que dicha empresa fuera reconocido por su gran **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**, consiguiendo que esta operación sea difundida en todos los medios de comunicación y haciendo ver a su nuevo propietario como el salvador de la obra.

En resumen, la venta de este bien histórico y cultural representaría una oportunidad única para su rescate, conservación y puesta en valor, asegurando su permanencia en el tiempo y su contribución al enriquecimiento cultural y económico de nuestra región.

2.º Adquisición como inversión patrimonial:

La Casa de Piedra es un patrimonio arquitectónico que atrae tanto a turistas como a promotores interesados en su historia. Su singularidad le otorga un valor adicional que no solo es económico, sino también cultural, histórico y social.

La propuesta de rentabilizar este patrimonio puede incluir:

Tours guiados:

organizar visitas guiadas que resalten la historia de la casa, la arquitectura y su contexto cultural. Esto no solo generaría ingresos adicionales, sino que también fomentaría el interés por la conservación del lugar.

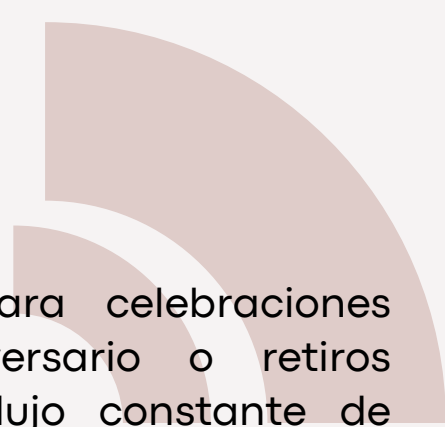
Eventos culturales:

La casa puede ser un escenario perfecto para la realización de eventos culturales, tales como exposiciones de arte, conferencias, localizaciones para cine o series, recitales, etc... Esto abriría una vía para establecer colaboraciones con artistas y asociaciones locales, enriqueciendo la comunidad y atrayendo visitantes.

Espacio para Alojamiento Exclusivo:

La singularidad de la "Casa de Piedra" la posiciona como un alojamiento exclusivo:

Se podría transformar en un **boutique hotel o un retiro** que ofrezca una experiencia única. Atraer a turistas de alto poder adquisitivo interesados en escapadas singulares y exclusivas puede ser un excelente modelo de negocio. La ambientación, el servicio personalizado y las actividades complementarias, como cenas privadas con chefs reconocidos, pueden maximizar ingresos.



También puede ser alquilada para celebraciones privadas como fiestas de aniversario o retiros corporativos, generando así un flujo constante de ingresos mediante tarifas premium.

Proyectos eco-turísticos:

La recuperación y comercialización de La Casa de Piedra también puede alinearse con tendencias actuales de sostenibilidad formando parte de un ecosistema de turismo sostenible que enfatice la conservación y el turismo responsable, atrayendo a un segmento de mercado creciente que busca invertir en experiencias que respeten el medio ambiente.

Para asegurar el éxito de algunos de estos proyectos se podría crear **una identidad de marca** que resalte la exclusividad y la singularidad de La Casa de piedra a través de imágenes de alta calidad, historias cautivadoras y promociones estratégicas en redes sociales, medios impresos de lujo y plataformas de viaje exclusivas.

También se podrían establecer colaboraciones con influencers, bloggers de viajes y plataformas de turismo de lujo que puedan promocionar la casa, incrementando su exposición y alcance.

3.º Centro de Innovación Turística:

La Casa de Piedra podría ser la sede de un **CENTRO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA**, pasando a ser un punto importante de turismo y **acogerse a fondos de la Unión Europea**.

Así, con estos fondos, y con la inversión de las instituciones locales, provinciales, regionales, y por qué no, nacionales, haría que la adquisición de la Casa-Museo **transmita a la ciudadanía que, cuando el motivo lo precisa, la cooperación entre administraciones y empresas funciona correctamente y que, con dicha colaboración no se permite la desaparición de nuestro patrimonio cultural y artístico.**

Este centro, podría desarrollar su actividad en torno a la información, promoción y difusión de los productos y servicios turísticos de la zona, se podría impartir formación especializada, y estaría abierto tanto a turistas y visitantes, particulares y grupos, como a entidades locales y profesionales del sector turístico.

Se podrían programar excursiones guiadas con colegios e instituciones a nivel regional, siendo ésta visita una gran enseñanza a todos los niveles para los visitantes.

La venta de entradas, supondría un retorno de la inversión inicial, y supondría también un incremento de los puestos de trabajo directos e indirectos en la zona (Guías turísticos, bares, alojamientos...etc.).

4. Creación de los premios Lino Bueno al mérito en el trabajo.

Se podría crear una fundación que con el apoyo de las administraciones, podría incentivar los valores del trabajo, con la creación de los **"Premios anuales Lino Bueno al Mérito al Trabajo,"** en los cuales se valoraría la innovación, el esfuerzo, la creación en la región de nuevos puestos de trabajo, etc... haríamos visibles a aquellas personas, instituciones o empresas que merezcan dichos reconocimientos en un acto anual.

Además podría promover iniciativas de apoyo al trabajo en el medio rural, con cursos subvencionados y prácticas laborales entre otras propuestas.



1932. Lino Bueno recibe la visita del Gobernador de Guadalajara, Sr. Palencia

5. Conmemoración del Centenario de la visita de Alfonso XIII y entrega de la Medalla al Mérito al Trabajo:

Se podría hacer una campaña de difusión a nivel nacional con visitas especiales en el año del centenario de la visita de Alfonso XIII (1928-2028), intentando que sea el **Rey Felipe VI y la Reina Letizia** los que presidan el acto como ya lo hicieron anteriormente sus antecesores (SSMM Juan Carlos I y Sofía, Don Juan de Borbón y S.M. Alfonso XIII).



Autoridades y pueblo de Alcolea, en el homenaje a Lino el 22 de julio de 1925

Valor económico

Respecto a su valor, resulta muy difícil tasar un pedacito de la historia de nuestra región y una hazaña de tales dimensiones.



Visita oficial de sus majestades los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía en 1978.

Si nos ceñimos a lo técnico, en horas de trabajo manual se registraron más de 50.000 horas de pico y pala.

Varios arquitectos e ingenieros que han visitado la Casa, comentaron a la familia hace años que construir algo similar hoy en día con los mismos medios con los que contó Lino Bueno para ello, supondría un coste de más de 1 millón de euros sólo en mano de obra.

También hay que tener en cuenta que la familia posteriormente le ha dedicado muchas horas, al hacer de guías turísticos de forma completamente desinteresada, y el sobreesfuerzo para mantener la casa abierta al

público manteniendo su esencia durante más de 80 años, asumiendo todos los gastos que todo ello ha conllevado durante todo este tiempo (IBI, mantenimiento, suministros, etc).

Pero el valor más importante lo aporta todo lo que rodea la obra, la originalidad, los valores que promueve, el emblema que supone para la zona y sobre todo la historia de ejemplaridad, digna de ser contada.

La familia está abierta a propuestas, siempre que sean razonables y sirvan para mantener vivo este legado..



Don Layna Serrano (Cronista de la provincia) junto al Gobernador y Obispo, en visita oficial para reponer la placa en conmemoración de la visita de Alfonso XIII a la casa de Piedra. Año 1960.

Contacto

- C/ Lino Bueno 7
19260 -Alcolea del pinar-
Guadalajara
casadepiedraalcolea@gmail.com
- casadepiedra.webnode.es
- 657 13 22 75 (José Luis Ruano Bueno)





“La obra de Lino Bueno es todo un desafío a lo imposible y una demostración valiente de lo que el hombre es capaz de hacer cuando se entrega a su ideal en cuerpo y alma”



**PROPUESTA PARA LA ADQUISICIÓN DE
UN BIEN HISTÓRICO Y CULTURAL ÚNICO.**

casadepiedraalcolea@gmail.com

2024